

УТВЕРЖДАЮ

Директор Автономной некоммерческой  
организации «Агентство новых технологий»



Г.К. Гафурова

## ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке использования фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке использования фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь (далее – Положение) разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и регламентирует порядок его использования.

1.2. Фирменный стиль (Бренд-Бук) (далее – фирменный стиль) используется в целях позиционирования и популяризации социально-экономического, исторического, научного, культурного значения и туристской привлекательности г. Пермь.

1.3. Правообладателем фирменного стиля является Автономная некоммерческая организация «Агентство новых технологий» (далее АНО «АНТ»).

1.4. Использование фирменного стиля осуществляется исключительно по согласованию с АНО «АНТ».

### 2. Порядок использования фирменного стиля

2.1. Право на использование фирменного стиля предоставляется органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, государственным и муниципальным учреждениям и предприятиям, индивидуальным предпринимателям и организациям.

2.2. Право на использование фирменного стиля предоставляется физическим лицам и организациям, не указанных в пункте 2.1 настоящего Положения и заинтересованных в использовании фирменного стиля при осуществлении деятельности, приносящей доход, в случаях, предусмотренных пунктом 2.3 настоящего Положения (далее – заинтересованные лица), предметом которого является взаимодействие и сотрудничество по решению общегородских задач, а также реализация планов и программ в области социально-экономического развития, благоустройства территории города Пермь и развития его туристского потенциала, при условии предоставления права использования фирменного стиля подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь.

Порядок предоставления права использования фирменного стиля предусмотрен разделом 3 настоящего Положения.

### 2.3. Фирменный стиль используется:

1) в пределах территорий общего пользования города Пермь (площади, улицы, проезды, набережные, парки, скверы, бульвары, сады и другие), придомовых территорий:

- на элементах благоустройства (декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, растительные компоненты, различные виды оборудования и оформления, некапитальные нестационарные сооружения, подземные пешеходные переходы и другие);

- на малых архитектурных формах, служащих для удобства пребывания людей и для придания окружающей среде благоприятного вида (фонтаны, беседки, скамейки, лавочки, декоративные ограждения, клумбы, цветники, декоративные скульптуры, оборудование и покрытие детских площадок, хоккейных коробок и другие);

2) при оформлении всех видов транспорта общего пользования;

3) на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

4) на презентациях и выставках;

5) на наружной рекламе социального характера;

6) на полиграфической продукции

6) на сувенирной продукции.

Предметом сувенирной продукции могут являться:

- ✓ предметы повседневного пользования
- ✓ предметы электроники
- ✓ аксессуары для офиса
- ✓ праздничные украшения, элементы стиля
- ✓ упаковка (упаковка продуктов питания и подарочных наборов, пакеты и т.д.);
- ✓ текстильная продукция
- ✓ информационно-печатная продукция,
- ✓ аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программах для электронных вычислительных машин.

Предмет сувенирной продукции должен состоять только из безопасных



для жизни и здоровья материалов, быть качественно изготовлен, прочен и долговечен.

в ) на прочей продукции.

2.4. Не допускается использование фирменного стиля подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь:

- 1) способом, нарушающим общепризнанные принципы и нормы законодательства Российской Федерации;
- 2) способом, нарушающим права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, включая использование фирменного стиля подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь, вследствие которого могут быть нарушены принадлежащие третьим лицам исключительные права на коммерческие обозначения;
- 3) на информационных ресурсах и материальных носителях, порочащих честь и достоинство, побуждающих к совершению противоправных действий;
- 4) на информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию, распространение которой в силу закона запрещено в Российской Федерации;
- 5) на продукции, а также информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию об услугах, нарушающих общепринятые нормы этики и нравственности, а также носящих оскорбительный характер для определенной части потребителей;
- 6) на табачной продукции;
- 7) на товарах, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;
- 8) на взрывчатых веществах и материалах, за исключением пиротехнических изделий;
- 9) на товарах, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;
- 10) на товарах, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких лицензий и разрешений;
- 11) на продукции, а также информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию о лечебных свойствах продукции,

услуги, то есть положительном влиянии на течение болезни, за исключением лекарственных средств, медицинских изделий, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации;

12) если размещение фирменного стиля подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь приводит к сходству с дорожными знаками или иным образом угрожает безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта, в том числе ограничивает обзор лицам, управляющим транспортными средствами, и другим участникам движения, а также, если его размещение не соответствует иным требованиям технических регламентов;

13) если при использовании фирменного стиля подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь происходит искажение смысла информации;

14) заинтересованными лицами, предусмотренными пунктом 2.2 настоящего Положения, при отсутствии предоставленного права использования фирменного стиля.

### **3. Условия использования фирменного стиля подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь**

3.1. Заинтересованные лица обращаются в АНО «АНТ» с заявлением о предоставлении права использования фирменного стиля (далее – заявление) по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению

В заявлении указывается срок, на который заинтересованное лицо желает получить право использования фирменного стиля и цель использования согласно пункту 2.3 настоящего Положения.

К заявке прилагаются предварительные образцы использования фирменного стиля на каждом объекте (материальном носителе) или проекты, эскизы макетов продукции, планируемой к использованию фирменного стиля.

3.2. Рассмотрение заявления осуществляется в течение тридцати рабочих дней с момента обращения заинтересованного лица и в случае отсутствия оснований для отказа в предоставлении права использования фирменного стиля, указанных в пункте 3.4 настоящего Положения, АНО «АНТ» выдает уведомление о праве использования фирменного стиля.

3.3. Основания для отказа в предоставлении права использования фирменного стиля:

3.3.1. Предоставление ложной или неполной информации при подаче заявления;



- 3.3.2. Не соответствие целей использования фирменного стиля целям, установленных настоящим Положением;
- 3.3.3. Не соответствие требованиям размещения элементов фирменного стиля на информационных или материальных носителях согласно фирменному стилю (Бренд-Буку).
- 3.3.4. Нарушение требований пункта 2.4. настоящего Положения.
- 3.4. Отказ в предоставлении права использования фирменного стиля оформляется в виде уведомления об отказе в предоставлении использования фирменного стиля (далее – уведомление об отказе) согласно Приложению 2 к настоящему Положению.
- 3.5. Уведомление об отказе с указанием причин отказа и приложенные к заявлению образцы использования фирменного стиля на каждом объекте (материальном носителе) или проекты, эскизы макетов продукции, планируемой к использованию фирменного стиля, направляется заинтересованному лицу в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с момента обращения заинтересованного лица с заявлением.
- 3.6. В случае предоставления права на использование фирменного стиля заявителю выдается письмо-согласие на использование фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь по форме согласно Приложению 3 к настоящему Положению.
- 3.7 Заявитель, которому предоставляется право на использование фирменного стиля, обязуется в течение 30 календарных дней, после получения такого права предоставить в АНО «АНТ» образцы продукции на которую предоставлено право использования фирменного стиля (не менее 3 экземпляров).
- 3.8. В случае отказа от согласования макета (дизайн-проекта) АНО «АНТ» указывает причины отказа. Заявитель вправе повторно подать макет (дизайн-проект) носителя фирменного стиля, или информационного и/или рекламного материала на согласование АНО «АНТ».
- 3.9. АНО «АНТ» ведет учет органов, организаций и физических лиц, которым предоставлено право использования фирменного стиля, и осуществляет контроль за выполнением условий настоящего Положения.
- 3.10. АНО «АНТ» для получения информации о соблюдении органами, организациями и физическими лицами, предусмотренными пунктом 2.1 настоящего Положения, порядка использования фирменного стиля, установленного настоящим Положением, а также для получения информации о соблюдении заинтересованными лицами соглашений о сотрудничестве и порядка использования фирменного стиля, установленного настоящим

Положением, может обращаться в органы государственной власти, органы местного самоуправления, иные органы и организации в соответствии с их компетенцией.

3.11. При установлении уполномоченным органом обстоятельств, свидетельствующих о несоблюдении заинтересованными лицами настоящего Положения, право использования фирменного стиля отзывается АНО «АНТ» с извещением об этом другой стороны.

ОБРАЗЕЦ

Директору АНО «Агентство новых технологий»

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о предоставлении права использования фирменного стиля (Бренд-Бука)  
подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(полное наименование и организационно-правовая форма

\_\_\_\_ юридического лица; Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)

\_\_\_\_ (сведения о государственной регистрации юридического лица; индивидуального предпринимателя)

\_\_\_\_\_  
(идентификационный номер налогоплательщика (юридического лица; индивидуального предпринимателя)

\_\_\_\_\_  
(место нахождения юридического лица, адрес места жительства индивидуального предпринимателя,  
физического лица, почтовый адрес для связи с заявителем, контактный телефон)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Прошу Вас предоставить право использования фирменного стиля подготовки  
и празднования 300-летия основания г. Пермь в  
целях \_\_\_\_\_

\_\_\_\_ и в соответствии с подпунктом \_\_\_\_\_ пункта 2.3 Положения о порядке  
использования фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки и празднования  
300-летия основания г. Пермь, утвержденного \_\_\_\_\_ КЕМ \_\_\_\_\_ от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ No , на срок \_\_\_\_\_.



С фирменным стилем (Бренд-Буком) подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь и Положением о порядке использования фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь ознакомлен(на).

Образцы использования фирменного стиля на каждом объекте (материальном носителе) или проекты, эскизы макетов продукции, планируемой к использованию фирменного стиля прилагаю (указать, что именно прилагается).

Обязуюсь в течение 30 календарных дней, после получения права использования фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь предоставить в АНО «АНТ» образцы продукции на которую предоставлено право использования фирменного стиля (не менее 3 экземпляров)

Обязуюсь использовать фирменный стиль (Бренд- Бук) в соответствии с согласованными АНО «АНТ» макетами.

Заявитель:

\_\_\_\_\_

М.П.

(должность) (подпись) (Ф.И.О.) « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.



Приложение 2  
к Положению о порядке использования  
фирменного стиля (Бренд-Бука)  
подготовки и празднования  
300-летия основания г. Пермь

ОБРАЗЕЦ

---

(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)

---

---

---

(место нахождения юридического лица, адрес места жительства индивидуального предпринимателя, физического лица)

---

---

Уведомление

об отказе в предоставлении права использования фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь

Ваша заявка о предоставлении права использования фирменного стиля «Бренд-Бука» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ No\_\_ рассмотрена.

По результатам рассмотрения заявки сообщаю, что вам отказано в предоставлении права использования фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь

---

(основание отказа)

(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение 3  
к Положению о порядке использования  
фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки  
и празднования 300-летия основания г. Пермь

ОБРАЗЕЦ

\_\_\_\_\_

(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(место нахождения юридического лица, адрес места жительства индивидуального предпринимателя, физического лица)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Уведомление**

о предоставлении права использования фирменного стиля (Бренд-Бука)  
подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь

Ваша заявка о предоставлении права использования фирменного стиля  
«Бренд-Бука» подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь от  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ No\_\_ рассмотрена.

По результатам рассмотрения заявки сообщая, что Вам предоставлено право  
использования фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки и празднования  
300-летия основания г. Пермь.

Территория использования: Российская Федерация.

Вид использования: \_\_\_\_\_.

(указать вид использования, исходя их целей, указанных в заявлении о предоставлении права)

Срок использования: \_\_\_\_\_ с даты выдачи согласия.

(подпись) (Ф.И.О.)