

ОТЧЕТ  
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального  
нормативного правового акта

1. Общая информация.

1.1. Разработчик Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта – проекта постановления администрации города Перми (далее - правовой акт): «Об утверждении требований к разработке, содержанию светотехнического проекта и светотехнического заключения, Порядка и условий изменения технологии демонстрации наружной рекламы на электронную на территории города Перми (далее – Проект постановления).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: со дня официального опубликования в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Перми».

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической, инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Перми.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) Вологодина Елена Николаевна, консультант отдела рекламы управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, тел.210-11-60, адрес электронной почты: envologdina@perm.permkrai.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

- Отсутствие требований к разработке, содержанию светотехнического проекта и светотехнического заключения, а также утвержденного Порядка и условий изменения технологии демонстрации наружной рекламы на электронную на территории города Перми.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

- отсутствие требований к разработке, содержанию светотехнического проекта и светотехнического заключения, а также утвержденного Порядка и условий изменения технологии демонстрации наружной рекламы на электронную на территории города Перми, влечет невозможность для владельцев рекламных конструкций изменить технологию демонстрации наружной рекламы на электронную на принадлежащих им рекламных конструкциях со статичным/динамическим информационным полем, установленных на территории города Перми.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

полномочия органов местного самоуправления, в том числе в сфере наружной рекламы закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральном законе от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти».

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

- правовой акт разработан в целях развития цифровизации, устанавливает требования к разработке, содержанию светотехнического проекта и светотехнического заключения, а также определяет Порядок и условия изменения технологии демонстрации наружной рекламы на электронную на территории города Перми, дает возможность смены информационного поля на наружных рекламных конструкциях со статичного/динамического на электронный, без изменения вида рекламной

конструкции, предусмотренного Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденного решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11;

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Конституция Российской Федерации,

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

Федеральный закон от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

разработанный Проект постановления предлагает:

- утвердить требования к разработке, содержанию светотехнического проекта и светотехнического заключения, а также утвердить Порядок и условия изменения технологии демонстрации наружной рекламы на электронную на территории города Перми.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая /изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
наименование органов местного самоуправления		
Функция (полномочие, обязанность или право)	нет	нет

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: утверждение правового акта не повлечет финансовых затрат, осуществляемых за счет бюджета города Перми.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): отсутствуют.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: риски негативных последствий отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: опубликование правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Начальник департамента  
экономики и промышленной политики  
администрации города Перми

Н.А. Конюкова

*Конюкова*